

RESUMEN AZAFATAS FERIA F.ATTRACTION (MADRID)

Inicialmente, se solicita a AGY, presupuesto para 4 azafatas:

Feria F.Attraction: IFEMA MADRID

- Fechas: 5 al 7 Octb
- Horario 5 y 6 Octb: 9:30 a 19h
- Horario 7 octb: 9:30 a 17h

Tras lo cual, recibo mail el 17 de sep diciendo que el coste para el perfil solicitado (imagen + perfil comercial) está muy ajustado, que se podría valorar bajar el coste si no se tiene tan en cuenta la imagen.

Fedback AGY: Los perfiles, como bien conoces, son los siguientes:

1. Promotores. No importa la imagen y función comercial o informativa
2. Azafatas. Con algo más de imagen y función comercial o informativa
3. Azafatas de Imagen. Imagen y altura aproximada de 170/175
4. Azafatas de Alta imagen. Altura de más de 175 o muy buena imagen
5. Modelos.

La solicitud es de azafatas de imagen y comerciales. Por tu parte solicitas mirar si se puede ajustar el presupuesto, a lo que se contesta que se puede ajustar si no se tiene tan en cuenta la imagen, bajando de azafata de imagen a azafata.

Azafata alta imagen

Azafata de imagen



agy

Carlos Castaño

para mí, Eva ▼

Hola Ester,

El presupuesto está muy ajustado para el tipo de perfil solicitado. Podemos valorar ajustarlo sin problema con un perfil comercial en el que la imagen no sea determinante en la selección.

Muchas gracias!

17 sept 2021 11:38



Mi respuesta es que necesito que el perfil de la azafata ha de ser de imagen y comercial y que es requisito indispensable, que pueda hablar con las candidatas para realizar la selección. Que no íbamos a contratar personal con el cual no pudiéramos tener un contacto, al menos telefónico.

Por lo que en ningún momento cambiamos el tipo de perfil solicitado y tampoco ajustamos el coste de 180€/ jornada.

EL 24 de Septiembre se envía mail solicitando presupuesto con ampliación de personal: de 4 a 6 azafatas.



Ester Aparicio <esteraparicio@agrottrader.es>
para administracion, Eva, Carlos ▾

24 sept 2021 11:44



Buenos días,

Finalmente, iríamos con 6 azafatas a la feria de F.Attraction.

El perfil, lo que os comenté, de imagen y comercial.

Os mando imagen de una de las azafatas que tenemos en Expoliva, para que os hagáis una idea. Tienen que tener imagen, ser altas, y comerciales.

Por favor, ¿me mandas presupuesto con el cambio de volumen?

El horario, el mismo:

Fechas: 5 al 7 Octb

-Horario 5 y 6 Octb: 9:30 a 19h

-Horario 7 octb: 9:30 a 17h

Nuestro objetivo es que consigan USUARIOS (descargas de la App)



Carlos Castaño <carlosc@agency.com>
para Ester, Eva, Administracion ▾

Hola Ester,

Ten pronto pueda te mando lo que me has pedido.

En cuanto a la formación, está sujeto a disponibilidad de los perfiles como te he comentado desde un principio. Si no lo ves claro házmelo saber.

Muchas gracias

24 sept 11:44 (para 11 días)



Carlos Castaño
Sales Director
carlosc@agency.com
+34 619 271 756
+34 91 031 08 55



Adjuntando imagen de perfil de azafata requerido:



El 24 de Sep, recibo mail indicando el presupuesto acorde al incremento de volumen. En ningún caso se indica que por el coste de 180€/jornada no se pueda contar con el tipo de perfil requerido desde el principio.

El perfil solicitado desde el principio es azafata de Imagen, en el presupuesto aparece el incremento de volumen pero no el upgrade de perfil a Alta imagen (no es el mismo precio).

La descripción de cualquier presupuesto indica lo que incluye y es lo que se aprueba por escrito, se valida en la presentación, se confirman en las video llamadas que se realizan y una vez en la Feria no se solicita que se vayan.

agy

Carlos Castaño

para mí, Eva ▼

24 sept 2021 13:01

☆ ↩ ⋮

Buenos días Ester,

Me alegro que todo vaya bien en Jaén, que gran noticia.

Te adjunto el presupuesto adaptado a las nuevas necesidades. La formación presencial, como ya sabrás, está sujeta a disponibilidad de las candidatas. De cualquier modo te la cotizo para que lo tengas presente.

Si estás de acuerdo en el presupuesto, el martes te mandamos las candidatas disponibles. OK?

Por favor por otro lado, me podrías decir los plazos de pago habituales que manejaís?

Muchas gracias

**AGROTRADER GLOBAL SERVICE SL**

B88633169
C/ Marqués del Riscal 5, entreplanta dcha.
Madrid, España
915618405
esteraparicio@agrotrader.es

TOTAL 3.588,00€

Marca: AGROTRADER

Evento y dirección: Feria Fruit Attraction - IFEMA

Días y horario: 5 y 6 de 9:30 a 19h y 7 de Octubre de 9:30 a 17h

Att: Esther Aparicio

CONCEPTO	DESCRIPCION	PRECIO	UNIDADES	SUBTOTAL
Staff	6 x 2 días Azafatas de imagen con perfil comercial horario de 9:30 a 19h. Primer día formación por parte de cliente de 8:30 a 9:30	180,00€	12 Unidades	2.160,00€
	6 x 1 día Azafatas de imagen con perfil comercial horario de 9:30 a 17	162,00€	6 Unidades	972,00€
	Dietas	13,00€	12 Unidades	156,00€
Opción formación presencial			300,00€	
Formación presencial	Duración aproximada 2 horas. Sujeto a disponibilidad de los perfiles.	50,00€	6 Unidades	300,00€

TOTAL **3.588,00€**
IVA no incluido



AGY Events S.L.
B86532082
Avda Doctor Severo Ochoa 33 Nave 3 K
Alcobendas (28100), Madrid, España
910510855
administracion@agyagency.com

PRESUPUESTO #E210403

Fecha: 15/09/2021

AGROTRADER GLOBAL SERVICE SL

B86533169
C/ Marqués del Riscal 5, entreplanta dcha.
Madrid, España
915618405
esteraparicio@agrotrader.es

TOTAL 3.588,00€

Marca: AGROTRADER

Evento y dirección: Feria Fruit Attraction - IFEMA

Días y horario: 5 y 6 de 9:30 a 19h y 7 de Octubre de 9:30 a 17h

Att: Esther Aparicio

CONCEPTO	DESCRIPCION	PRECIO	UNIDADES	SUBTOTAL
Staff	6 x 2 días Azafatas de imagen con perfil comercial horario de 9:30 a 19h. Primer día formación por parte de cliente de 8:30 a 9:30	180,00€	12 Unidades	2.160,00€
	6 x 1 día Azafatas de imagen con perfil comercial horario de 9:30 a 17	162,00€	6 Unidades	972,00€
	Dietas	13,00€	12 Unidades	156,00€
Opción formación presencial				300,00€
Formación presencial	Duración aproximada 2 horas. Sujeto a disponibilidad de los perfiles.	50,00€	6 Unidades	300,00€
TOTAL				3.588,00€
				IVA no incluido

Uniformidades proporcionadas por el cliente

Selección y aprobación de candidatas previo incluido en el precio.

Formación previa por parte de cliente incluida en el precio.

Pagar por transferencia:
50% a la aprobación de presupuesto y 50% a la entrega:
ES43 0182 6754 1801 0150 3455

AGY events S.L. - B86532082 - REG.MERC. DE MADRID - Tomo 30.268, Folio 131 - hoja M544759 - INS 1*

1/2



AGY Events S.L.
B86532082
Avda Doctor Severo Ochoa 33 Nave 3 K
Alcobendas (28100), Madrid, España
910510855
administracion@agyagency.com

PRESUPUESTO #E210403

Fecha: 15/09/2021

Términos y condiciones:

Condiciones Generales:

- Validez del presupuesto 15 días
- No incluida ninguna partida no especificada en este presupuesto

El servicio incluye:

- Contratación legal del personal formalizada por el S.E.P.E, alta en Régimen de la SS, retribuciones del personal IRPF y demás obligaciones
- Coordinación, supervisión y seguimiento del personal.
- Póliza de seguro Responsabilidad Civil
- Las jornadas se contabilizan y facturan como horas enteras y la jornada completa es de 8 horas (intensiva o partida)
- El intervalo máximo de descanso no será superior a dos horas en jornada partida.
- Se abonará una dieta a partir de seis horas de trabajo (importe 13€)
- A partir de 8 horas de trabajo se facturará como horas extras enteras.
- Nocturnidad aplicable en el horario comprendido entre las 22:00 y las 07:00 horas
- Para cualquier servicio que se desarrolle fuera de la capital de provincia, se facturará el tiempo de desplazamiento y el transporte
- Se facturará taxi o kilometraje en los servicios que comiencen o finalizan en el horario comprendido entre las 24:00 y las 06:00
- Las categorías pueden estar sujetas a los siguientes pluses dependiendo de las necesidades del servicio: (Idioma, caracterización, disfraz, aplicaciones informáticas, etc) 20% sobre la tarifa
- Los montajes en zonas urbanas restringidas por la nueva normativa de Medio Ambiente (p.e. Madrid Central) están sujetos a los horarios marcados. Cualquier coste derivado de la gestión para el acceso se facturará al cliente.

Gastos variables:

- Alojamiento: contra ticket * 1,20€.(en caso necesario)
- Otros gastos (parking, peaje,compras.): contra ticket * 1,20€
- Kilometraje: 0,25€/km

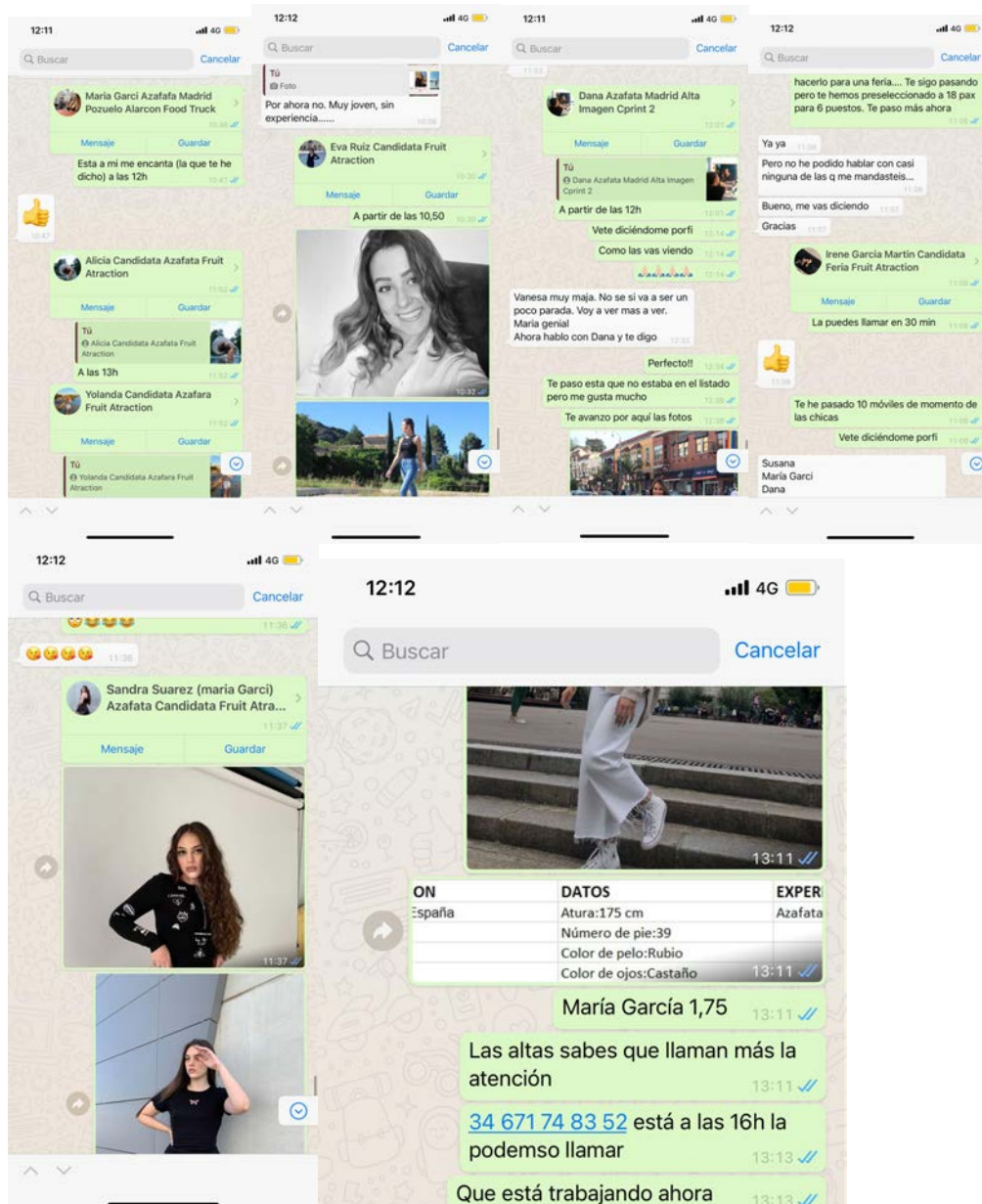


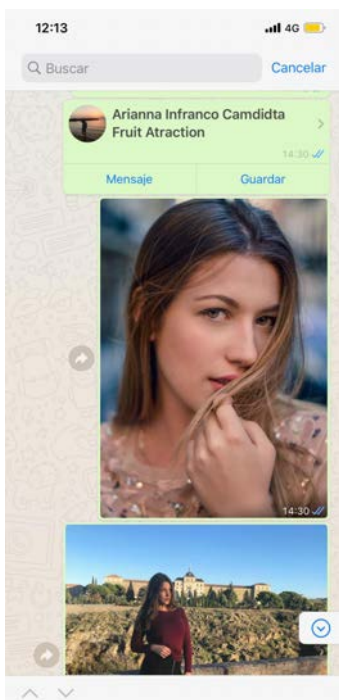
1. Se presupuesta chicas de imagen, no de alta imagen.
2. No hemos recibido solicitud para modificar el perfil a alta imagen que lleva asociado un incremento de presupuesto. Es contradictorio cuando se está solicitando ajustes en todas las partidas.
3. Se ha hecho presentación. video llamada y tampoco se ha solicitado ese cambio de perfil a Alta imagen
4. El acuerdo del presupuesto es pagar el 50% a la aprobación. **No hemos recibido la transferencia**

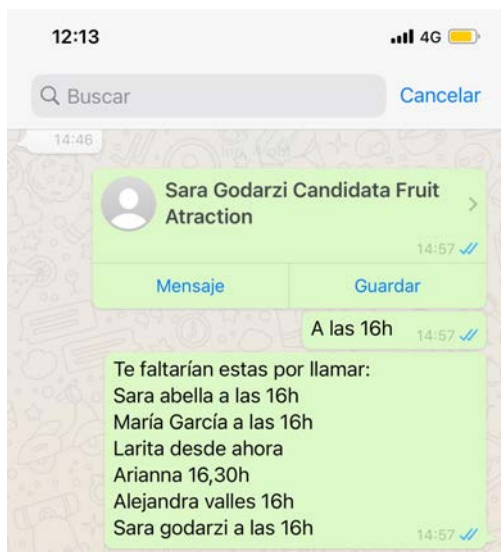
Otra de las características que os solicité fue que a poder ser, mejor poder contar con personal que no fuese muy joven, porque así tendrían más experiencia.

El 30 de Septiembre me enviáis presentación de 16 candidatas y con 7 de ellas ni siquiera tuve la opción de hablar. De hecho, varias de ellas tenían de 18 a 23 años...

Se mandan 25 candidatas en total. Adjunto los pantallazos de whatsapp



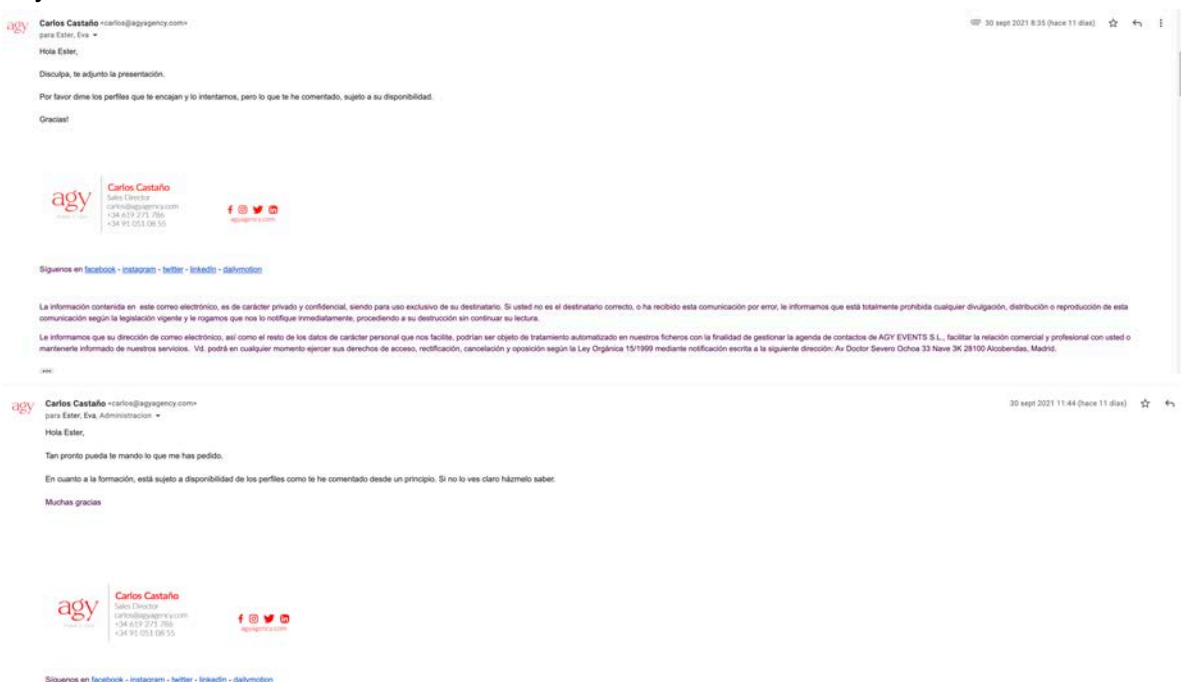


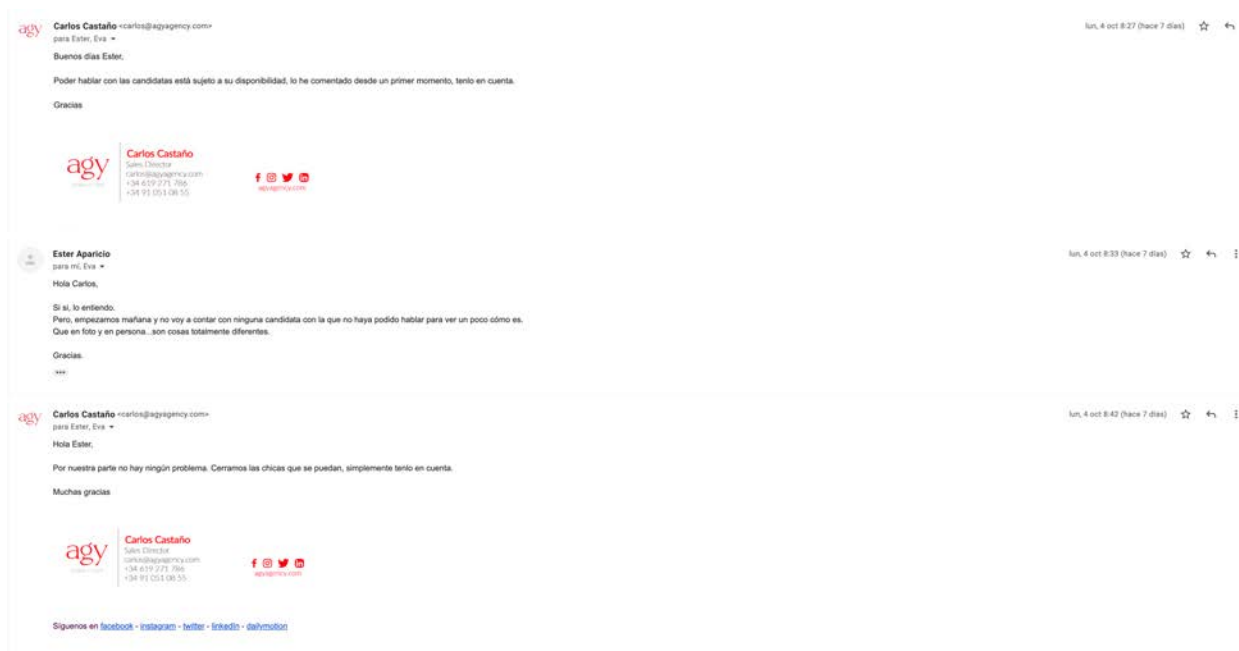


Por lo que de las 16 primeras candidatas, se reduce a 9, tras no poder tener un contacto telefónico con ellas. Si me comentasteis que dicho contacto seria bajo disponibilidad de las candidatas. A lo que yo no puse ningún problema, ofreciéndome a realizar las llamadas en el horario que ellas pudieran.

Tras ir descartando candidatas o bien por falta de experiencia o por imagen, me enviáis mas candidatas; varias de ellas, las descarto porque no tienen NADA de experiencia (dicho por ellas mismas) o la que tienen es haber trabajado como modelo de pelo en salón de moda, dependienta de tienda pero no en acciones promocionales comerciales.

También tuvimos que contemplar mas candidatas porque algunas de las que ya teníamos seleccionadas con anterioridad (como Maria Garci) o en el día (como Irene, Sandra Suarez) se cayeron el día antes de la acción





El día antes del arranque os digo cuales son las seleccionadas:

- Dana
- Eva ruiz
- Susana Soriano
- Arianna
- Marina
- Sara Gordazi

Primer día de acción (5 Octb)

- Quedamos a las 8:30 en IFEMA y la mayoría llegó tarde. **No se podía entrar hasta las 9:30**
- Acuden 2 azafatas que no habían sido seleccionadas la tarde antes para trabajar; Paula y otra Eva. Sustituciones de las cuales ni se me avisa. **Paula la pones como duda, y cuando se caen se la pone en el equipo.**
- Alguna de ellas no se había mirado el brief, en concreto Susana Soriano (con la que se contaba desde el principio) ni lo había recibido.

Os comenté que llevaran zapato negro de tacón y que podían llevar repuesto para poder intercalarlo y así que no estuvieran tan cansadas.

Adjunto foto para que veas el tipo de tacón con el que han trabajado desde el principio:

Como veis, el tacón, lo más parecido al estileto que os pedí....brilla por su ausencia. La mayoría de los zapatos, son los que tendrían que haber usado como recambio.

En la imagen también podéis ver que tampoco es el perfil de imagen que os solicité.

De hecho, dos de ellas iban casi sin maquillar: Eva y Mariana.



El segundo día de acción (6 de Octb):

- Dos de ellas llegaron más de 3/4 hora tarde (Mariana y Paula), sabiendo ya por el día anterior que, debido a la huelga de Renfe, el tema del transporte estaba siendo un poco más complicado. Tiempo que no recuperaron ni a la hora de comer.
- Dana tuvo que irse 20 minutos antes de finalizar la jornada. Tiempo que tampoco ha recuperado.

Tercer día de acción (7 Octb):

- Paula nos comunica que tiene que irse media hora antes de finalizar la jornada. Tiempo que tampoco recupera en su hora de comida.
- Varias de ellas nos comentan que si podían dedicar un rato a coger bolsas promocionales de otros stands. A lo que les comentamos que mejor no, que no daba muy buena imagen que fueran uniformadas con la marca y cargadas de bolsas de otros stand. TODAS hicieron caso omiso.
- A las 16:42h, vemos a Susana y a Dana en la parte central (dentro del recinto de IFEMA) que comunica pabellones pares e impares, pero no por la zonas de los pabellones a los que tenían que acudir (estaban más cerca de la entrada) sin mucha actitud de trabajo, la verdad. Ni zapatos de uniforme, con bolsas de promoción de otros stand....

Su hora de comida había finalizado 45 minutos antes y la zona en la que estaban no era la que comunicaba con los pabellones a los cuales les dijimos que podían ir a abordar.

