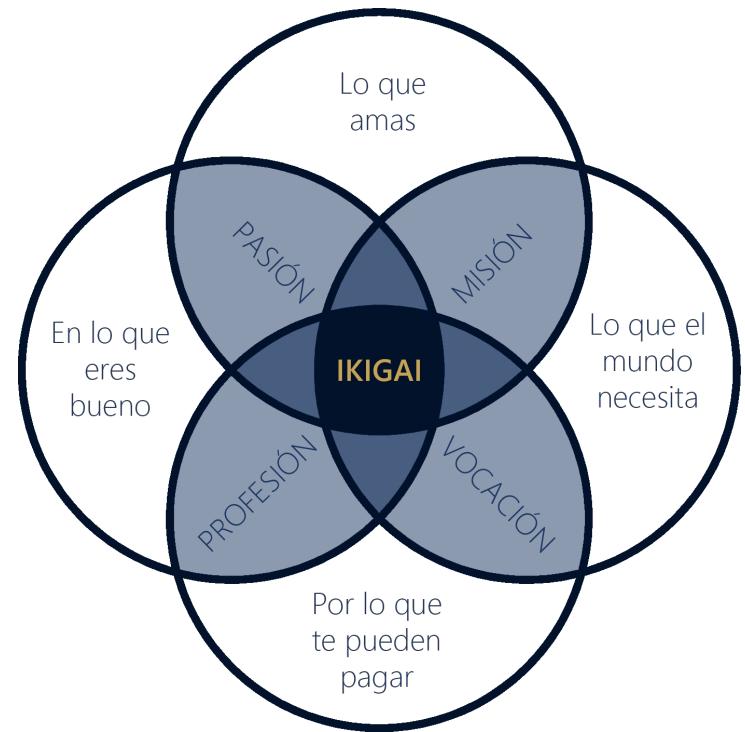


Propuesta / Presupuesto

Oliver P. Brenken

El Jardín de Azárrulla

Septiembre 2024



Nuestro nombre **KIGA** deriva de la palabra japonesa IKIGAI.

La traducción más literal sería “Tu razón de ser”, una filosofía que trata de encontrar la felicidad realizando lo que amas, en lo que eres bueno, lo que el mundo necesita y por lo que te pueden pagar.

Originaria de Okinawa, conocida también como las “zonas azules”, se caracteriza por tener comunidades formadas por vecinos con fuertes lazos de amistad, los cuales practican el “yui-maru”, (el espíritu de cooperación mutua) del que surgen los “moais”, comunidades informales de gente con intereses comunes que se ayudan entre sí.

En KIGA compartimos esta filosofía. Convertimos lo que nos apasiona en nuestro trabajo y aportamos a nuestros clientes lo que necesitan para vivir sus espacios de la mejor manera, dando una coherencia a sus gustos y necesidades.

Propuesta

Oliver

El Jardín de Azárrulla



El Jardín de Azárrulla

Organización del proyecto de Interiorismo, obra y Decoración (Fase 1: Habitaciones planta 2 y pasillo)



Briefing con Oliver (si es posible presencial)

Briefing con creador de marca: Pondremos en común visualizaciones y puntos de vista para ayudar al desarrollo de la marca. Daremos nuestra opinión en los avances del branding para asegurar que la marca se implemente bien en un espacio interior.

Sería de gran ayuda un manual de branding que además de lo ya presentado incluyera:

- Storytelling (real o inventada)
- Tono de marca
- Tipografía principal y secundaria
- Colores corporativos y de resalte con sus porcentajes
- Gráficos adicionales (sellos, imágenes de la familia) si las hubiera
- Isotipo y variaciones del logo
- Pautas de señalética
- Materiales corporativos (ajenos al interiorismo, los de interiorismos los haremos nosotros en la fase de bajada de concepto)
- Tipo de fotografía

Recepción de planos

En esta fase conviene ir buscando constructores locales y pedir una reserva en los meses en los que se va a desarrollar la obra.

Bajada de concepto

Imágenes que sirvan de ejemplo de lo que queremos conseguir: En ellas se empezará a ver la forma y estilo que va a tener el hotel.

Propuesta de Mobiliario, con detalles y medidas.

Muestras de acabados (telas, maderas, colores, texturas)

Infografías / renders

Presupuesto de toda la propuesta. La entrega en plazo del presupuesto de obra no depende de nosotros, ya que posiblemente sea una empresa local, pero intentaremos presionar para conseguirlo en fecha

Presentación de proyecto final:

Esta sería la fase final de diseño, en proyecto en sí. Incluye:

Planos detallados que evitarán presupuestos inexactos o interpretaciones libres en la obra.

Ajustes de presupuesto

Planificación de inicio de obra

Inicio de obra

Pedido de mobiliario:

Pediremos el mobiliario al inicio de la obra, de manera que cuando ésta acabe, todo el mobiliario esté listo para ser montado en pocos días.

Fin de obra y montaje de mobiliario:

Todavía no sabemos el alcance de la obra, y por tanto, tampoco los plazos, pero vamos a estimar un mes ya que intentaremos que la obra sea un lavado de cara muy llamativo, pero fácil y rápido de implementar

Una vez entregada la obra, necesitaremos una semana para montar todo el mobiliario y hacer los remates, darle un toque final de pequeña decoración y ese mismo día de montaje de decoración final, sacar las fotos (si nos lo permites)

Apertura



¿Qué incluyen nuestros servicios?

Proyecto de Interiorismo

Supone la organización del espacio para optimizarlo y hacerlo adecuado a las necesidades de cada cliente. Planifica la obra para una ejecución sencilla y un resultado óptimo. Incluye:

Recopilación de información a través de brief, reuniones o informes.

Planos de distribución, instalaciones y detalles.

Elección de materiales de obra:

- Suelos
- Azulejos
- Pinturas
- Papeles pintados
- Grifos
- Mamparas
- Platos de ducha
- Sanitarios
- Propuesta de iluminación
- Luminarias técnicas
- Puertas y ventanas
- Diseño de interiores y exteriores de armarios

Asistencia técnica en obra

Se trata de un control en obra de que lo diseñado para que lo proyectado sea lo realmente ejecutado. Incluye:

Visitas a obra (según se estime entre el cliente y Kiga durante el proyecto)

Replanteamiento en obra de lo proyectado en el diseño.

Gestión de pedidos de materiales.

Gestión de crisis e imprevistos. Toma de nuevas decisiones.

Proposición de mejoras de proyecto que surjan durante la ejecución.

Control de la calidad de la ejecución de obra.

Proyecto de Decoración

Completa al de interiorismo. Se trata de adaptar con muebles, alfombras, colores, textiles, etc.

Elección acabados decorativos:

- Gama cromática.
- Acabados específicos de materiales
- Elección de telas y diseño de su confección
- Lámparas decorativas
- Colchones
- Cabeceros
- Elementos decorativos
- Selección de ropa de cama
- Detalles de customización de productos si fuera necesario

Elección mobiliario y/o diseño de mobiliario a medida si fuera necesario,

Gestión de pedidos, y entregas.

Representación en plano e imágenes de la propuesta decorativa





Honorarios y Condiciones

Los honorarios por todo lo detallado anteriormente serán de **6.900 euros + IVA**

Las **visitas presenciales** (opcionales) tendrán un coste de 390 euros/día + 100 euros en concepto de transporte (ida y vuelta). Dietas y pernoctaciones se realizarán en el propio hotel. En caso de imposibilidad, el cliente puede decidir hotel alternativo o Kiga buscará uno de calidad y precio similar y refacturará el gasto. El número de visitas se pactarán entre el cliente y Kiga, en función de las necesidades del proyecto. Según nuestra experiencia, posiblemente necesitemos unas 4 visitas. La primera para conocer en profundidad el espacio y dos durante la obra. Estas visitas serán de un sólo día y posiblemente no requieran pernoctación. La última visita coincidirá con el montaje de mobiliario y detalles decorativos, y posiblemente requiera unos 3 días. Estas visitas son opcionales y el cliente puede decidir que no se realicen. Por tanto, y según esta previsión, el coste aproximado de las visitas es de unos 2700 euros.

Los **planos** deben ser facilitados por el cliente y deberán estar en PDF vectorial o archivo de CAD. Si no es posible conseguirlos, podemos ir a medir por un coste adicional al proyecto de 1.400 € + IVA (precio por las dos edificaciones). El precio por medir sólo la planta de esta fase será de 550 € + IVA (+ gastos de transporte) Previsiblemente para la medición de una planta no será necesario pernoctar.

Los precios estipulados son para una planta de habitaciones de hotel, que incluye 10 habitaciones y un pasillo. Muchos de los trabajos realizados en esta fase, serán implementables en la fase 2 (la otra planta de habitaciones) y por tanto dicha fase tendrá un coste muy inferior a la actual, ya que se puede utilizar gran parte del trabajo realizado en la fase 1, siendo incluso posible que se utilice el 100% del proyecto.

La forma de pago será la siguiente: 50% a la aceptación del presupuesto, 40% a la entrega del proyecto (fase 3) y 10% a la finalización de la obra (fase 7)

Todo precio estipulado en el presente documento está exento de impuestos.



Pero más allá de los servicios detallados, lo que también te estamos ofreciendo es:

- **Tiempo:** Puedes olvidarte del interiorismo, obra y decoración, invertirás muy poco tiempo en nosotros, sólo briefing y aprobación de diseño y presupuesto.
- **Certeza:** La incertidumbre de una obra (plazos y costes) reducida a mínimos
- **Ahorro:** Aunque nuestros honorarios suman, las horas que no inviertes restan. Además, con nuestra experiencia en el sector y la optimización de recursos y materiales que te propondremos, ajustado al presupuesto que nos mandes, harán que no pierdas dineros con el método de prueba y error.
- **Rentabilidad:** Un diseño bonito, coherente y funcional ayudará a atraer clientes y hará el proyecto viable y rentable.
- **Tranquilidad:** Nuestro trabajo es absorber imprevistos, incertidumbres y crisis para que no tengas que apagar fuegos y puedas centrarte en lo que aportas valor.
- **Satisfacción:** Cuando el proyecto esté terminado, te sentirás orgulloso de lo que has conseguido.

¿Que nos diferencia?



Cercanía, confianza

Somos honestos, cercanos, transparentes. Queremos que nuestros clientes confíen en nosotros porque nosotros confiamos en ellos. Nos preocupamos por su bien. La relación con nuestros clientes es agradable y amigable, nos parece que una relación así es básica para un resultado excepcional.

Tecnología

Integramos gadgets conectados en nuestros proyectos para hacer inteligente tu espacio. Aunque decoración y tecnología están muy relacionados ya que se implementan en el mismo escenario, son mundos muy diferentes, por lo que no es fácil encontrar un profesional que domine los dos campos. Ante todo somos interioristas, pero con el plus de que nos encanta la tecnología y lo utilizamos en tu beneficio.

Ilusión

Ganas de hacer las cosas bien, de sentirnos orgullosos de cada proyecto que realizamos.

Método

Nuestro sistema de trabajo está optimizado para obtener un resultado que supere tus expectativas pero que no te suponga una molestia o necesite de tu participación recurrentemente. El proyecto avanza firme sin que tengas que implicarte con frecuencia. Las reuniones de supervisión son las justas para que nos transmitas todos tus intereses en el espacio a diseñar. Nuestro fin es tu bienestar, molestarte lo mínimo y hacer el proceso sin que te preocunes de nada, tanto en la fase de diseño como de ejecución.

Colaboradores

Nuestros colaboradores están alineados con nuestra forma de ser. Trabajamos con especialistas que aman lo que hacen y que por tanto hacen las cosas con la misma vocación y ganas que nosotros (arquitectos, diseñadores gráficos, agencias creativas de branding, electricistas, carpinteros, albañiles...). Juntos hacemos un equipo 10.

Osadía

Nos gusta impactar, sorprender y superar expectativas, especialmente con diseños que son lo que el cliente nos ha transmitido que necesita, pero que van más allá de lo que el cliente se imagina.



**Muchas gracias.
Esperamos poder trabajar en tu proyecto.**

Si tienes cualquier duda, contacta conmigo:
Miguel Angel Mayo
Calle San Lorenzo 11, Madrid
Tel 652 22 48 64
mayo@kiga.es