

Contrato de prestación de servicios

Marketing Digital

Contrato Celebrado entre:

_____ Pablo Calipienso Ibáñez _____

con

Datos del Cliente

En Barcelona a Fecha _19_/_02_/2024

REUNIDOS:

De una parte,

- Nombre: OSCAR OTERO PARDO
- DNI: 30.659.449-N
- Nombre de la organización: REMATANDO ANDO
- CIF: 30659449-N
- Domicilio: C/ MIKELDI 4
- Ciudad: DURANGO - BIZKAIA
- Email de contacto: OSKOTERO@gmail.com
- Teléfono de contacto: 640789473

En nombre [] que se denominará en el presente contrato a partir de ahora: EL CLIENTE

De la otra,

- Nombre: Pablo Calipienso Ibáñez
- DNI: 21011824J
- Domicilio: Urbanización el cerro 246, Siete Aguas, Valencia
- Email de contacto: pabloadmedia@gmail.com
- Teléfono de contacto: 654382590

Como [Relación contractual como autónomo] En adelante: EL CONTRATISTA

EXPONEN celebrar el siguiente contrato de servicios profesionales, dejando de manifiesto que:

- Que EL CLIENTE. es una empresa que desarrolla su actividad en el sector ____Retail____.
- Que EL CLIENTE está interesado en dar a conocer de forma adecuada sus servicios, y a estos efectos desea contratar la realización de determinados servicios digitales a desarrollar por parte de EL CONTRATISTA, tanto en relación con la marca EL CLIENTE como con otros productos y servicios desarrollados por EL CLIENTE.
- Que EL CONTRATISTA demuestra amplia experiencia en el sector del MARKETING DIGITAL interesado en prestar sus servicios profesionales para el desarrollo de las campañas de publicidad en internet que EL CLIENTE le encomiende.

Ambas Partes al objeto de alcanzar los objetivos y finalidades anteriormente expresados, reconociéndose mutua y recíprocamente plena capacidad para contratar, acuerdan suscribir el presente contrato de marketing digital para prestar servicios publicitarios en internet, con sujeción a los pactos y condiciones establecidos en las siguientes,

ALCANCE

1.- ALCANCE DEL CONTRATO

Por medio del presente contrato se prestarán los servicios publicitarios en:

IDENTIDAD DE MARCA

- Briefing inicial
- 1 propuesta
- 3 revisiones durante el proceso
- Logotipo responsive / variantes
- Brandbook básico en PDF

2.- FORMA DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

2.1 Para la creación, preparación, ejecución y control de las campañas publicitarias o acciones de comunicación en Internet y sitios sociales encargadas por EL CLIENTE, EL CONTRATISTA, en cumplimiento del encargo recibido, prestará sus servicios profesionales a EL CLIENTE con los servicios especificados en el apartado 1.

3.- TEMPORALIDAD

3.1 Los servicios objeto de este contrato se prestarán por la duración que determine la carga de trabajo en horas.

4.- PRECIO

4.1 El importe de la remuneración por los servicios prestados se ajustará a la tarifa de precios de EL CONTRATISTA acordada con EL CLIENTE a modo de precio único

Item	Total precio (€)
SEM <ul style="list-style-type: none">- Briefing- 1 propuesta- 3 revisiones durante el proceso- Logotipo responsive / variantes- Brandbook básico en PDF	Precio final: 1.034€ + IVA

Ortega Otero

RK

5.- OBLIGACIONES DE CLIENTE

5.1 Facturación - Forma de pago

Los pagos serán abonados durante los cinco días hábiles siguientes a la recepción por EL CLIENTE de la factura correspondiente que emita EL CONTRATISTA. Salvo excepciones concretas, los pagos serán siempre de la siguiente forma: 50% anticipado y 50% a la finalización del trabajo.

6.- OBLIGACIONES DE CLIENTE

6.1 Al objeto de permitir y como condición para la ejecución de los servicios objeto del presente contrato, EL CLIENTE asume a favor de EL CONTRATISTA las siguientes obligaciones:

- Suministrar a EL CONTRATISTA toda la documentación e información que fuera requerida por ésta para el correcto desarrollo de los servicios descritos en la estipulación 1 del presente contrato.
- Abonar el precio estipulado.
- Colaborar con EL CONTRATISTA en cualquier solicitud de información o aclaración que EL CONTRATISTA requiera para la correcta prestación de los servicios objeto de este contrato.

7.- LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

El presente contrato y anexos está sujeto y deberá interpretarse de acuerdo con la legislación vigente, comprendiendo la integridad de los acuerdos habidos entre las Partes con relación al objeto de este contrato y, por tanto, anulan y prevalecen sobre cualesquiera otros acuerdos escritos o verbales que pudieran haber existido entre las Partes con anterioridad a la fecha de firma del presente contrato.

8. RESCISIÓN DE CONTRATO

Ante cualquier decisión de rescisión del contrato deberá avisarse antes de comenzar a trabajar en el proyecto, si no se imputarán las horas dedicadas a ese proyecto.

9. CONFIDENCIALIDAD

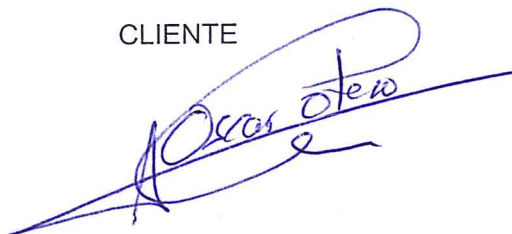
9.1 Por parte del CONTRATISTA no se llevará a cabo ningún flujo de información privilegiada interna de ningún competidor o cliente de su cartera de clientes, tampoco de aquellos datos de los cuales éste pueda tener acceso.

9.2 Por parte de CLIENTE, no se hará constancia ni alusión a terceros de la relación entre CLIENTE y CONTRATISTA.

Y en prueba de conformidad, las Partes firman el presente contrato por duplicado ejemplar y a un solo efecto en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Firmas

CLIENTE



CONTRATISTA

